



MILANO, 01.07.2024  
REV 1

KEY ACCOUNT MANAGER  
FABIO FOIS

# LE COMPETENZE MANAGERIALI PER LA SCUOLA DELL'AUTONOMIA

PROPOSTA DI CORSO DI PERFEZIONAMENTO PER DISAL



# CONTESTO, OBIETTIVI

Il corso di formazione in competenze manageriali per Dirigenti Scolastici nella scuola dell'autonomia si focalizza su cinque aree chiave.:

- Prima di tutto, le competenze manageriali del dirigente scolastico, essenziali per una leadership efficace e strategica;
- La gestione del personale è un altro punto cruciale, fornendo strumenti per motivare e guidare il team scolastico;
- La regolazione con i soggetti esterni alla scuola (stakeholders) è trattata per migliorare le relazioni e collaborazioni esterne;
- La pianificazione del tempo viene approfondita per ottimizzare le attività e i processi organizzativi;
- Infine, l'uso dei dati a supporto delle decisioni è esplorato per garantire scelte informate e basate su evidenze concrete.



# TEMPISTICHE, MODALITÀ E TARGET

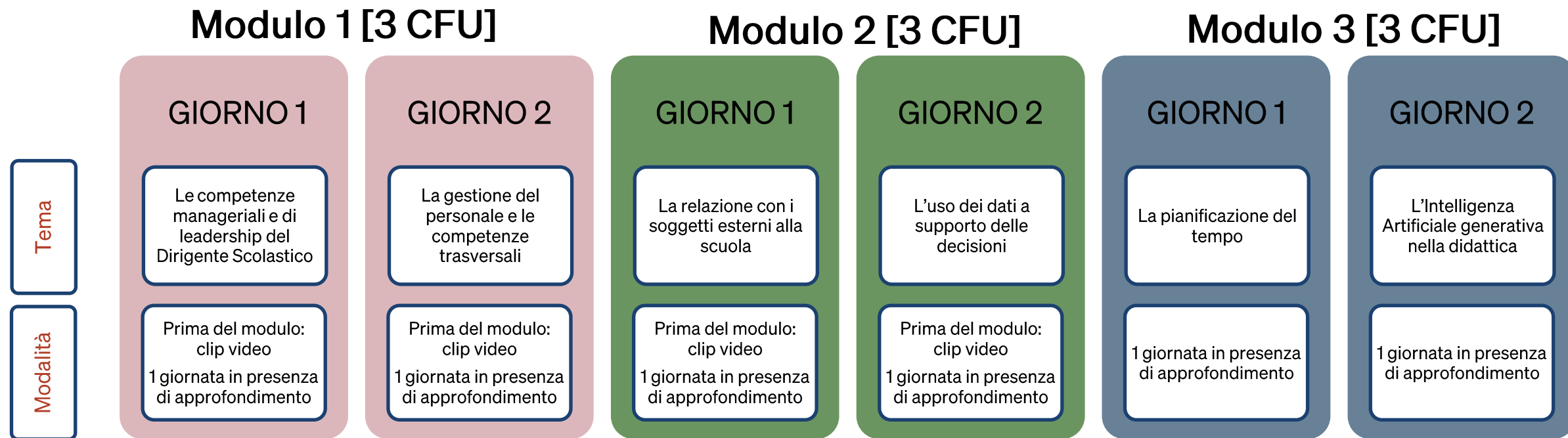
Il percorso si compone di 2 giornate per modulo + Business Transformation Program (Project Work) e Celebration finale.

IL CORSO RILASCIATA 15 CFU E IL TITOLO DI PERFEZIONAMENTO IN «COMPETENZE MANAGERIALI PER LA SCUOLA DELL'AUTONOMIA» RILASCIATO DAL POLITECNICO DI MILANO

E' rivolto a 30 tra Dirigenti Scolastici statali e paritari, docenti di staff e docenti che stiano svolgendo concorsi per procedere alla dirigenza scolastica (selezione a cura di DiSAL)

# ROADMAP

STRUTTURA DEL CORSO: CLIP VIDEO + 3 MODULI IN PRESENZA DA 2 GG + BUSINESS TRANSFORMATION PROGRAM



## BUSINESS TRANSFORMATION PROGRAM [6 CFU]

# LE COMPETENZE MANAGERIALI PER LA SCUOLA DELL'AUTONOMIA

Il corso si articola come segue:

- Welcome on board;
- 3 moduli da 2 giornate in presenza presso POLIMI GSoM;
- 6 temi complessivamente trattati, con 1 giornata di approfondimento per ciascun tema;
- i primi 2 moduli prevedono, in aggiunta, delle clip video per anticipare alcuni argomenti oggetto di approfondimento;
- Percorso di Business Transformation Program da svolgersi in piccoli gruppi con tutor GSoM e presentazione finale in plenaria;
- Celebration finale.

# CLIP VIDEO

1 ORA E MEZZO

## **COMPETENZE MANAGERIALI DEL DS E RISULTATI SCOLASTICI: QUADRO D'INSIEME ED EVIDENZE**

- Competenze manageriali del Dirigente Scolastico e risultati scolastici (Parte I) 05:56
- Competenze manageriali del Dirigente Scolastico e risultati scolastici (Parte II) 06:17
- Competenze manageriali del Dirigente Scolastico e risultati scolastici (Parte III) 06:17

## **LA GESTIONE DEL PERSONALE: I COLLABORATORI DEL DIRIGENTE SCOLASTICO**

- La gestione del personale, i collaboratori del Dirigente Scolastico (Parte I) 04:44
- La gestione del personale, i collaboratori del Dirigente Scolastico (Parte II) 07:21
- La gestione del personale, i collaboratori del Dirigente Scolastico (Parte III) 08:15

## **LA RELAZIONE CON I SOGGETTI ESTERNI ALLA SCUOLA: IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER**

- La relazione con i soggetti esterni alla scuola, gli stakeholders (Parte I) 07:05
- La relazione con i soggetti esterni alla scuola, gli stakeholders (Parte II) 08:31
- La relazione con i soggetti esterni alla scuola, gli stakeholders (Parte III) 08:44

## **L'UTILIZZO DEI DATI PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI SCOLASTICHE**

- L'utilizzo dei dati per il supporto alle decisioni scolastiche (Parte I) 05:36
- L'utilizzo dei dati per il supporto alle decisioni scolastiche (Parte II) 07:23
- L'utilizzo dei dati per il supporto alle decisioni scolastiche (Parte III) 06:46

## FORMAT E METODOLOGIA DIDATTICHE IN USO NEL PERCORSO

Il progetto si realizza attraverso l'applicazione dei format: Immersive Training, Action Learning, Business Transformation Project.

Le metodologie proposte, contenute all'interno del format scelto, hanno lo scopo di supportare al meglio il raggiungimento degli obiettivi. In particolare, presente progetto prevede:

---

### IMMERSIVE TRAINING

La formazione si svolge attraverso l'erogazione Sessioni Sincrone, in cui i partecipanti avranno l'occasione di **interagire con i docenti** per calare i contenuti nel loro contesto aziendale. Nel corso delle Sessioni si farà leva su **casi di studio pratici** in linea con i contenuti trattati e si incoraggeranno i partecipanti ad una **partecipazione attiva**, di fondamentale importanza per sedimentare l'apprendimento.

Testimonianze: Per ciascuna tematica si prevedere un'ora di testimonianza da parte di esponenti identificati da DiSAL

---

### BUSINESS TRANSFORMATION PROJECT

A conclusione del percorso, viene proposta la gestione di un **Business Transformation Project su casi aziendali** mettendo a fianco dei partecipanti gli esperti del Politecnico di Milano come Mentor. Si tratta di un percorso di alcune settimane o mesi, determinato da uno scope, e con precisi output per sostenere la **discussione finale**.

### CUSTOM VIDEOCLIP

Grazie alla collaborazione con FadPro, siamo in grado di produrre Clip multimediali completamente customizzate per rispondere ad esigenze specifiche.

Contenuti, strumenti interattivi di verifica dell'apprendimento, lingue di fruizione ed elementi grafici possono essere quindi costruiti su misura. L'oggetto didattico risultante potrà inoltre essere fornito al cliente in diversi formati, andando a costituire un asset permanente per la formazione della popolazione aziendale.

## CELEBRATION



Il momento conclusivo e celebrativo del percorso, la **Celebration** o **Graduation**, è organizzata con lo scopo di **celebrare il traguardo raggiunto**.

## CELEBRATION

POLIMI Graduate School of Management mette a disposizione le sue aule, oppure si può avvalere di spazi e servizi esterni, per organizzare una giornata di consegna degli attestati e o presentazione dei project work alla presenza del Direttore Scientifico del percorso e del Management e HR dell'azienda coinvolta.

Si suggerisce l'organizzazione di 2 Celebration distinte, indirizzate ai due gruppi di partecipanti.

## TEAM DI PROGETTO

### FASE 1

ANALISI DEL BISOGNO &  
RAPPORTI COMMERCIALI

#### KEY ACCOUNT MANAGER

Punto di riferimento dedicato per gli aspetti commerciali del progetto, **supporta l'azienda per tutta la durata del progetto e nell'ideazione dei passaggi successivi di sviluppo.**

### FASE 2

DESIGN &  
PROGETTAZIONE

#### DIRETTORE SCIENTIFICO

**Responsabile dell'intero percorso** e delle singole fasi, **definisce e sviluppa il programma formativo**, garantendo la qualità della formazione erogata ed il raggiungimento degli obiettivi didattici prefissati.

### FASE 3

PIANIFICAZIONE &  
EROGAZIONE

#### TRAINING PROJECT MANAGER

**Responsabile della fase di pianificazione ed erogazione delle attività previste.** Pianifica le attività di dettaglio e facilita la comunicazione tra i partecipanti, docenti e i referenti aziendali. Costituisce il **focal point** sia per i partecipanti che per i referenti interni all'azienda associati al progetto formativo.



## LA NOSTRA FACULTY



La Faculty della School of Management del Politecnico di Milano è organizzata in 17 aree didattiche e comprende 275 docenti divisi in macro categorie:

- **Core Faculty:** include professori, ricercatori e assegnisti di ricerca che svolgono primariamente attività di docenza e ricerca;
- **Adjunct Faculty ed Exetended Faculty:** include profili senior che svolgono attività professionale esterna alla SoM, portatori del valore aggiunto di continua interazioni con le imprese, docenti senior e profili di grande visibilità esterna e a livello internazionale, inclusi Visiting Professor stranieri.

Nel corso degli ultimi anni, POLIMI GSoM ha inoltre realizzato una serie di innovazioni nei prodotti, nelle metodologie didattiche utilizzate e nelle modalità di erogazione: di pari passo, la faculty si è quindi innovata e formata, sviluppando o incrementando competenze specifiche:

- Abilità avanzate di insegnamento in ambienti digitali o ibridi
- Sempre maggiore esposizione internazionale e capacità di gestire attività di docenza in lingua inglese
- Costante investimento nell'attività di ricerca e bilanciamento tra quest'ultima e l'attività di insegnamento
- Costanti rapporti con le aziende ed esposizione della Faculty agli stimoli provenienti dal mondo Corporate
- La qualità del corpo docenti è inoltre garantita da un strutturato processo di qualificazione in ingresso, oltre ad un costante monitoraggio delle performance di insegnamento.



[PROFILO LINKEDIN](#)

# TOMMASO AGASISTI

Professore ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, dove insegna Public Management nella Laurea Magistrale di Management Engineering. Dal 2020, Associate Dean, International Relations and Quality presso PoliMi Graduate School of Management.

Svolge attività di ricerca sul tema della valutazione delle performance e degli interventi di policy nelle pubbliche amministrazioni, con particolare riferimento a scuole, università e enti locali. È autore di oltre 100 pubblicazioni su riviste accademiche internazionali, nonché di numerosi articoli e capitoli di libro a diffusione nazionale ed internazionale.

Dal 2019 è componente del Consiglio di Amministrazione del Politecnico di Milano; dal 2014, è componente del Comitato Provinciale di Valutazione del sistema scolastico della Provincia Autonoma di Trento. È stato componente di nuclei di valutazione di diverse università italiane statali e non statali. Nel 2021 e 2022, è componente dell'Expert Group on quality investment in education and training della Commissione Europea.

## CHI SIAMO

Nati oltre 40 anni fa come MIP Politecnico di Milano, oggi siamo una **Benefit Corporation** e facciamo parte dell'**ecosistema del Politecnico di Milano**, che, insieme a un gruppo di aziende leader, italiane e internazionali, **è tra i nostri soci.**



## LA CORPORATE EDUCATION IN NUMERI

Supportiamo aziende e istituzioni nei loro percorsi di trasformazione e innovazione.

Offriamo pacchetti end-to-end di servizi su misura per ispirare le aziende e sviluppare il loro capitale umano, facendo affidamento sulla nostra esperienza decennale al fianco dei nostri clienti.



DATI 2023

160

Le aziende che hanno scelto di **collaborare con noi** per formare il proprio staff

250

Il numero di **programmi di formazione** che abbiamo svolto per le nostre aziende partner

20.000

Le persone che abbiamo formato con i nostri programmi

## IL NOSTRO IMPEGNO PER LA QUALITÀ

Siamo una delle circa cento Scuole al mondo “Triple Crown”, cioè accreditate da AACSB, AMBA ed EQUIS, i tre enti di accreditamento più importanti al mondo.



I nostri programmi compaiono nei ranking internazionali più rilevanti, tra cui Financial Times Rankings, QS University Rankings, Bloomberg, The Economist



# SOMETHING BIG HAS CHANGED. US.

Gli ultimi anni sono stati ricchi di cambiamenti per la nostra Scuola, che sono stati possibili solo grazie alla disponibilità, all'energia e alla collaborazione di tutti coloro che contribuiscono alle nostre attività: membri della faculty, staff, studenti, alumni, i nostri soci e le imprese con cui collaboriamo quotidianamente.

Con orgoglio, riepiloghiamo sotto i principali elementi di svolta ed i traguardi raggiunti.

## 2020

- Siamo la **#1 BUSINESS SCHOOL EUROPEA** ad ottenere la **Certificazione B-CORP**
- Lanciamo numerose iniziative con l'obiettivo di rimanere vicini e supportare i nostri studenti. Tra queste:
  - #KeepOnLearning* | 72 live webinars che hanno contato oltre 14.000 partecipanti
  - #WeDoltSmart* | campagna di comunicazione informativa rispetto alle attività della Scuola, sulla gestione pratica della pandemia e servizi di aiuto e supporto mentale per chiunque ne abbia bisogno

## 2021

- Siamo nel **<1% DELLE BUSINESS SCHOOL A LIVELLO MONDO** ad essere **ACCREDITATI TRIPLE CROWN** (AACSB, AMBA ed EQUIS)
- Apriamo nuovi hub sul territorio grazie alle partnership con LaSalle Academy e John Cabot University

## 2022

- **CI DIAMO UNA NUOVA MISSION** fondata su 3 parole chiave: **MAKE your future, CONNECT with you and other great minds, IGNITE your competencies**
- Collegata alla nuova mission della scuola, lanciamo la **nuova brand identity**
- Inauguriamo il nuovo **Campus Navigli**, un building innovativo, simbolo di contaminazione e di connessione: la traduzione dei nostri valori in uno spazio fisico

## 2023

- Siamo la **#1 BUSINESS SCHOOL ITALIANA** A FIGURARE NELLA **TOP 10 DEL RANKING FT** per il **4° anno consecutivo**
- Con il nostro **Executive MBA** ci posizioniamo **#15 al mondo per l'importanza data ai temi CSR** all'interno dei corsi, in cui vengono discussi i temi di etica, green e social responsibility (Ranking FT)

# GRAZIE



**FABIO FOIS**

Key Account Manager

[fois@gsom.polimi.it](mailto:fois@gsom.polimi.it)

[WWW.GSOM.POLIMI.IT](http://WWW.GSOM.POLIMI.IT)

[corporaterelations@mip.polimi.it](mailto:corporaterelations@mip.polimi.it)